

درخواست ارائه پروژه

۱- عنوان پروژه : بازاریابی از طریق تبلیغات اینترنتی

۲- تشریح پروژه :

در این پروژه، با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی که در فضاهای مجازی موجود است، دوره های آموزشی مورد نظر دارالقرآن شامل آموزش های غیرحضوری قرآن کریم، تربیت مربی مهد و... معرفی گردیده و مخاطبان ضمن آشنایی با آنها، ثبت نام می نمایند.

۳- اهداف مورد انتظار :

- آشنایی علاقمندان به آموزش های قرآن کریم با دارالقرآن خانه کارگر و آموزش های آن
- استفاده مناسب از فضاهای مجازی برای آشنایی با مخاطبان با آموزش های مجازی دارالقرآن
- گسترش و توسعه آموزش های دارالقرآن در سطح ملی و بین المللی
- دسترسی راحت تر جهت ثبت نام در دوره ها با هزینه کمتر و کیفیت بالاتر

۴- پیشینه :

ردیف	سال	توضیحات	هزینه	مدت زمان
۱	۹۳	ایمیل مارکتینگ	-	۱ ماه
۲	۹۳	سایت ehoda	رایگان	۷ ماه
۳	۹۴	سایت ketabequran	رایگان	از ابتدای سال تاکنون
۴	۹۴	خبرگزاری مهر	رایگان	۲ ماه

۵- زمان، مکان سازمانی انجام پروژه :

زمان: به صورت فصلی در طول سال (از ابتدای ابان تا پایان آذر-۲ماه)

مکان: به صورت متمرکز از طریق همکاری بین واحد مربوطه و مسئول سایت

۶- مراحل اجرای پروژه و مدت زمان آن :

ردیف	عنوان	مرحله	زمان (تعداد روز)
۱	پیش نیاز	۱- آشنایی با دوره های آموزش	۲ روز
		۲- آشنایی با فضای سایت	۱ روز
۲	مراحل پروژه	۱- معرفی ابزارهای تبلیغاتی	۱ روز
		۲- طراحی بنر یا پوستر برای تبلیغات	۳ روز
		۳- فعالیت های تبلیغاتی	۶۰ روز
		۴- گزارش هفتگی	الزامی

۷- خروجی مورد انتظار :

- پرکردن حداقل ۵۰۰۰ فرم برای دوره های غیرحضوری
- پرکردن حداقل ۱۰۰۰ فرم برای دوره های تربیت مربی
- پرکردن حداقل ۲۰۰۰ فرم برای قلم

۸- سابقه کار و آموزش:

- ترجیحا دارای سابقه فعالیت بازاریابی
- ترجیحا دارای سابقه فروش محصولات به صورت اینترنتی
- شرکت های بازاریابی در اولویت می باشند.
- تحصیلات مرتبط و سابقه کار مرتبط در اولویت قرار دارد.

۹- جدول هزینه ها

توضیحات	مبلغ (تومان)	نوع هزینه کرد	ردیف
	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	مبلغ کل پروژه	
ابتدای پروژه	۵/۰۰۰/۰۰۰	%۵۰	۱
پایان ماه اول	۳/۰۰۰/۰۰۰	%۳۰	۲
پایان پروژه	۲/۰۰۰/۰۰۰	%۲۰	۳

۱۰- اسناد و مدارک مورد نیاز اجرای پروژه

- پرکردن فرم مشخصات
- پرکردن پروپوزال پروژه
- امضای قرارداد پروژه
- ارائه چک یا سفته به ارزش
- پرکردن تعهدنامه